

Fachtag: Öffentlichkeitsarbeit und PR-Strategien für mehr Sichtbarkeit der internationalen Jugendarbeit

Wann: 12./13. Dezember 2016

Wo: Hotel Grenzfall, Berlin

12.12.2016

Bis 13.00	Anreise und Mittagessen
13.00	Begrüßung und Einführung in den Fachtag
13.15	Impulsreferat: Das Internet macht Zukunft! (<i>Jürgen Ertelt, IJAB</i>) Heute schon an morgen denken und digitale Strategien weiter entwickeln.
14.00	Knowledge Café: Austausch zu konkreter Praxis der Öffentlichkeitsarbeit Tisch 1: „Social Media in der Praxis“ – effektive Nutzungsmöglichkeiten von Sozialen Medien in der internationalen Jugendarbeit“ (<i>Kristin Narr, Medienpädagogin, kristin-narr.de</i>) Tisch 2: Gemeinsame Social-Media-Kampagnen und PR-Aktionen für die internationale Jugendarbeit (<i>Regina Schmiege, Europadesk, IJAB/Anke Papenbrock, DPJW/ Steffen Grothe, DPJW</i>) Tisch 3: Digitalisierung und ihr Einfluss auf die Organisationskultur. Organisations- und Strukturentwicklung auf dem Weg in die digitale Zukunft (<i>Tanja Föhr, Innovationskulturverstärkerin, tanja-foehr.com</i>) Tisch 4: Neue Wege für die klassische Online-Redaktion. Digitale Vermittlungsformen über Text und Bild hinaus (<i>Sebastian Jabbusch(.de), freier Kommunikations- und Social Media Berater</i>)
16.30	Pause
17.00	AG Öffentlichkeitsarbeit: Vorstellung der Idee einer gemeinsamen #-Aktion für mehr Sichtbarkeit der internationalen Jugendarbeit
17.30	Feedback zur Kampagnenidee und weitere Ausarbeitung offener Fragestellungen in AGs
19.00	Abendessen



13.12.2016

9.00	Zusammenfassung der am 1. Tag erarbeiteten Ideen
9.30	Weiterarbeit an der Kampagnenidee in AGs
11.00	Vorstellung der AG-Ergebnisse im Plenum und Auswertung
11.30	Kaffeepause
11:45	Vorstellung der Aktionsideen der AG Lobbyarbeit und Beteiligungsmöglichkeiten <ul style="list-style-type: none">• Aktionstag Internationale Jugendarbeit• Politik-Barbecue
12.45	Ausblick und Abschluss
13:00	Ende der Veranstaltung