



AKTIONSBÜNDNIS
ANERKENNUNG
INTERNATIONAL

Ein Projekt von

ijab



DESIGN MANUAL DER KAMPAGNE
#INTERNATIONALHEART

UNTERSTÜTZT VON



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Vorbemerkung

Das Hashtag Logo als Wort-Bild-Marke wird als fixe grafische Einheit verwendet. Proportionen, Anordnung der Elemente und Farbstellung dürfen nicht verändert werden.

Erhältlich sind die in diesem Manual aufgeführten Logos und Gestaltungselemente und deren Anwendung auf den verschiedenen Medien.

Hausschrift: Korrespondenz + Web

«Avant Garde»

Die Hausschrift *Avant Garde* ist für Printpublikationen.

Avant Garde Light
Avant Garde Book
Avant Garde Bold

«Josefin Sans»

Für Webanwendungen (Internet) kommt die die Hausschrift *Josefin Sans* zur Anwendung.

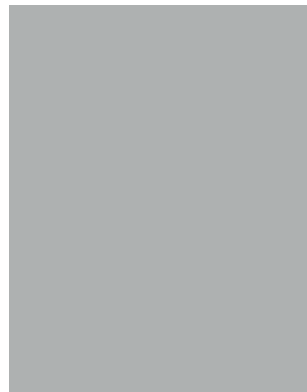
Josefin Sans

«Arial»

Für Schriftverkehr (Briefe, Ausdrücke, PDF-Erstellung, Präsentationen, Emails) kommt die Ersatzschrift *Arial* zur Anwendung.

Arial

Die Farben



CMYK	4-Farb-Modus CMYK 100% C=32 M=24 Y=23 K=0	4-Farb-Modus CMYK 100% C=0 M=8 Y=100 K=0	4-Farb-Modus CMYK 100% C=65 M=48 Y=37 K=43
RGB	3-Farb-Modus RGB 100% R=186 G=186 B=186	3-Farb-Modus RGB 100% R=225 G=224 B=0	3-Farb-Modus RGB 100% R=88 G=88 B=90
BILDSCHIRM RGB	#bababa	#ffe000	#333b42

Kampagnen Logo

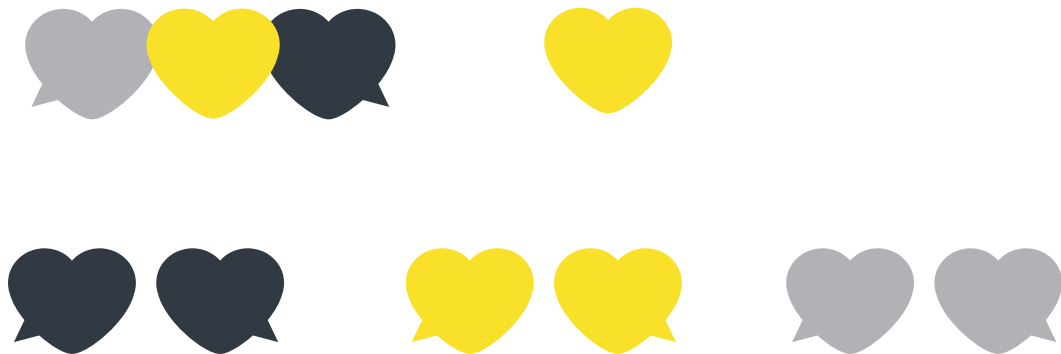
1. Standardlogo: Wort-Bild-Marke

Die Kampagne #internationalheart wird in der vollständigen Variante, als fixe grafische Einheit aus Wort-Bild-Marke verwendet. Dieses Standardlogo wird vorzugsweise auf allen Kampagnen-Publikationen eingesetzt.



2. Logo nur als Bild-Marke und Logoelemente

Die verschiedenen Logoelemente können beliebig zum Einsatz kommen. Die Bild-Marke soll sich als Keyvisual für die Kampagne etablieren.



Logo Farben

Wort-Bild-Marke

Die Farbe des Logos ist genau festgelegt. Wenn möglich wird immer die farbige Variante eingesetzt.

Auf dunkle Hintergründen kommt die gelbe Logovariante zum Einsatz.



Größen

Standardgröße

Die Logogröße ist abhängig vom Format des jeweiligen Mediums, in dem es zum Einsatz kommt. Es werden folgende Größen empfohlen:

A4-, A5 und A6-Format (Standardgröße): 80 mm Breite

DIN-lang-Format: 70 mm Breite

Mindestgröße

Das Logo darf die Mindestgröße nicht unterschreiten.

Mindestgröße Wort-Bild-Marke: 55 mm Breite

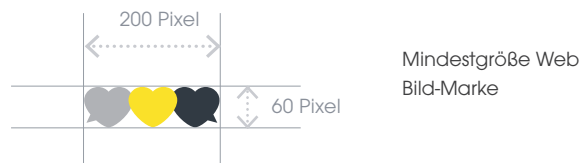
Mindestgröße Bild-Marke: 15 mm Breite

Webgröße

Um eine gute Lesbarkeit im Web zu gewährleisten, wird das Logo in folgenden Mindest-Pixel-Maßen gesetzt:

Mindestgröße Wort-Bild-Marke für das Internet: 400 x 28 Pixel

Mindestgröße Bild-Marke für das Internet: 200 x 60 Pixel



Bilder, Fotos

Schwarz-Weiß mit Gelb-Akzente

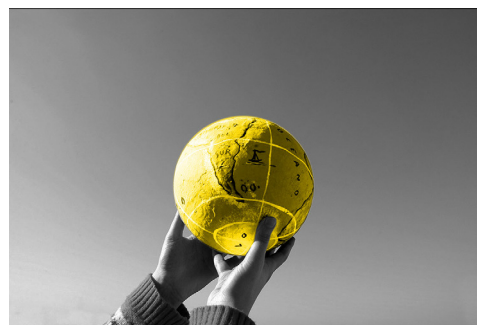
Die Farbe der Bilder und Fotos sollten schwarz-weiß sein. Akzente von Gelb (RGB: **R=225 G=224 B=0**/ Web: **#ffe000**) sollten hervorgehoben werden, wenn technisch möglich. Als zweite Wahl sind einfache schwarz-weiß Fotos möglich. Der Hashtag **#internationalheart** muss immer in Verbindung mit dem Bild stehen (facebook, pinterrest, intagram, twitter, etc.)



#internationalheart



#internationalheart



#internationalheart



#internationalheart



#internationalheart



#internationalheart



#internationalheart

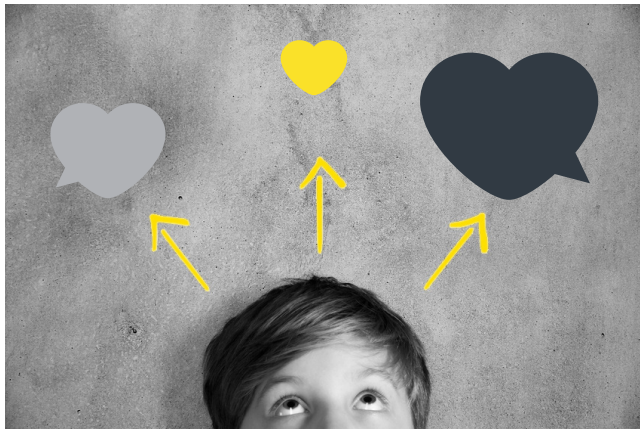


#internationalheart

Einsatz auf Bilder

Einsatz auf Bilder mit Logo und/oder Bild-Marke

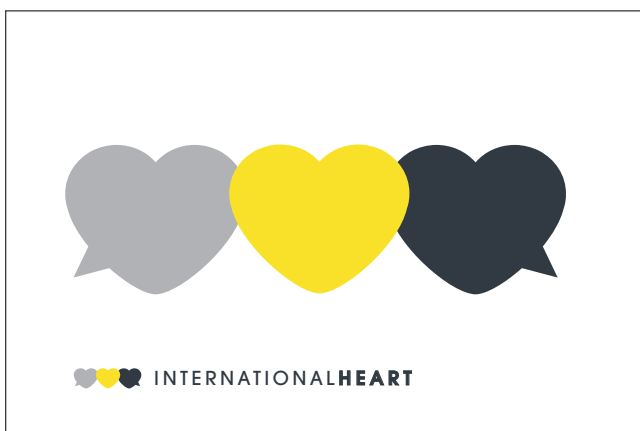
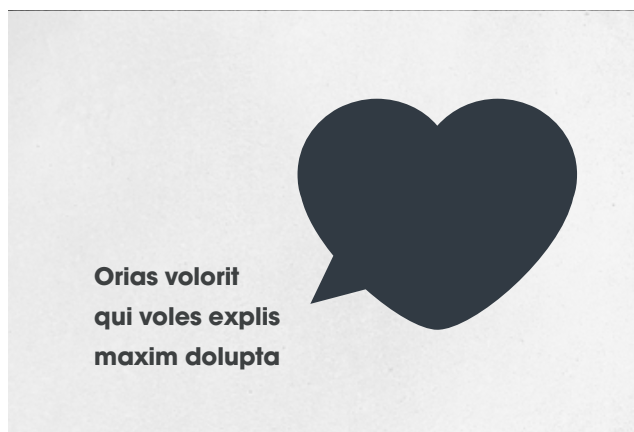
Logo und Bild-Marke-Elemente können variable auf den Fotos verwendet werden.



Einatz ohne Bilder

Logoelemente einzeln verwenden

Die Bild-Marke-Elemente können in beliebiger Größe und Anordnung auf einfarbigen Hintergründen mit und ohne Text verwendet werden. Die Symbolik soll immer wieder auf Medien auftauchen, um die Kampagne zu verbreiten.



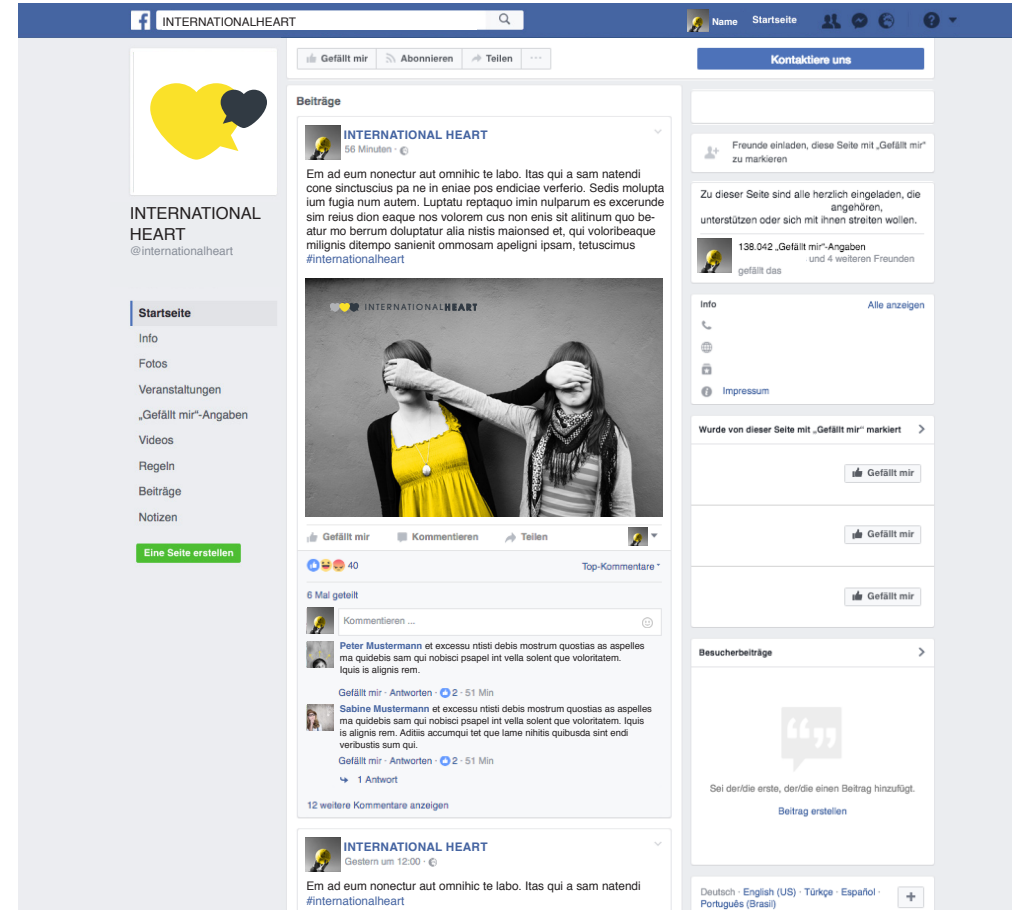
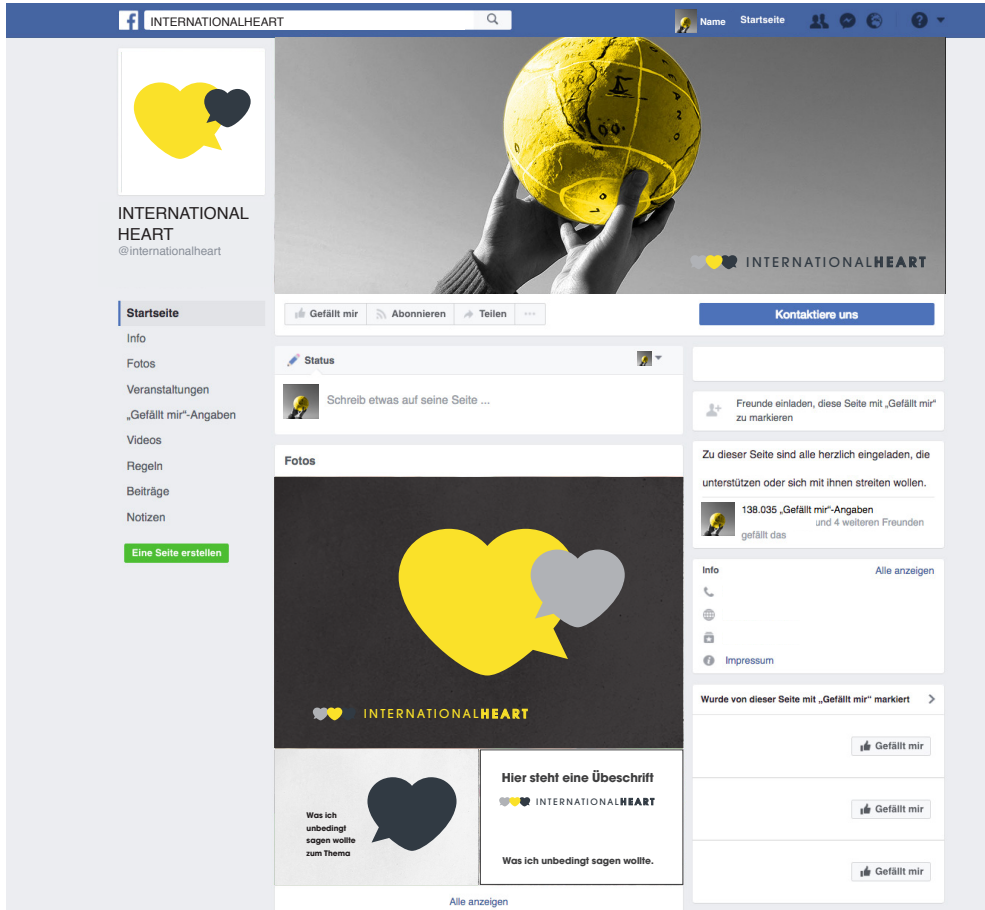
Einsatz auf Printmedien

Beispielanwendung A6-Postkarte



Beispielanwendung facebook

Für das Profilbild wird die gelbe Herz-Sprechblase verwendet. Das Titelbild mit einem Schwarz-Weiß-Gelb-Bild und Standardlogo (rechts außen) befüllt.



Ansprechpartner

Anne Sorge-Farner

Projektreferentin

Qualifizierung und Weiterentwicklung der internationalen Jugendarbeit

IJAB - Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V.

Büro Berlin

c/o HIBA Impulse

Neue Kantstraße 10

14057 Berlin

Tel. +49 (0)30 / 2844 5818

Mobil +49 (0)159 / 04357590

Email: sorge@ijab.de